

# Zeit für Kunst. Zeitkunst!

**HÖCHSTE AUFLAGE**  
**CA. 200.000 EXEMPLARE IM KUNSTMARKT**

**2018**



# Mediadaten

Preisliste Nr. 7, gültig ab dem 1.1.2018



---

## Porträt

---

Die Welt der Kunst hat sich zu einem nahezu unüberschaubaren Kosmos entwickelt.

Neue Medien mit neuen Kunstformen haben sie zu einer enormen Fülle von Bildern, Informationen, Eindrücken und Botschaften anwachsen lassen.

Was der Kunstinteressierte hier braucht, ist Selektion und Orientierung.

Und genau das leistet die **Zeitkunst**. Die **Zeitkunst**, Monatszeitung für Kunst und Kultur, wurde 2010 von **Der Kunsthandel Verlag** entwickelt. Die Auflage von circa 200 000 Exemplaren gehört zu den höchsten im Bereich der deutschsprachigen Kunstmedien. Im handlichen Tabloid-Format gibt die **Zeitkunst** als kostenloses Publikumsmedium

einen Überblick über das Kunstgeschehen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und darüber hinaus. Mit den ausgewählten Schwerpunktthemen in jeder Ausgabe bietet die **Zeitkunst** die Möglichkeit für eine umfangreiche und tiefgehende Berichterstattung zu spannenden Themen der Kunst und stellt ausführlich einzelne Kunstregionen vor.

# Beispielseiten



Die übersichtliche Titelseite bietet eine schnelle und gezielte Leserführung. Die große zweiseitige Titelgeschichte beginnt mit einem starken Titelmotiv – flankiert von fünf individuellen Werbeflächen. Besondere Aufmerksamkeit erzielen die beiden Anzeigenplatzierungen links und rechts neben der Logozeile.

Titelseite mit Anzeigenplatzierungen



Redaktion + 1/9-Seite Anzeigen

Redaktion + 1/3-Seite Anzeige

Im redaktionellen Teil bietet die Zeitkunst einen schnell erfassbaren Aufbau mit einem einladenden Text-Bild-Verhältnis. Das Layout ist abwechselnd drei- oder vierspaltig angelegt. Anzeigenplatzierungen sind am Fuß der Seite möglich. Anzeigenplätze sind 1/3-, 1/6-, 1/9- oder 1/12-Seite.

Regelmäßige Schwerpunkte in ZEITKUNST sind unter anderem **Ausstellungen, Kunsttermine, Kunstmarkt** sowie **Kultur**.

In welchem Umfeld möchten Sie erscheinen? Sprechen Sie mit uns.

# Beispielseiten



Kalendereintrag

Der vierseitige Ausstellungskalender zeigt gegliedert nach Postleitzahlen wichtige Ausstellungstermine und -orte für den jeweiligen Monat. Zusätzlich zu den Textlistungen sind ausgewählte Termine mit einem Bildplatz und ergänzendem Text vertreten.



ganzseitige Anzeige

Besonders prominente Flächen wie die Rückseite oder rechts neben dem Editorial bieten den geeigneten Raum für ganzseitige Werbeanzeigen.

Themenbedingte Mehr-, beziehungsweise Minderauflagen von bis zu fünfzehn Prozent behält sich der Verlag ohne gesonderte Abrechnung vor.

## Fakten

### ZEITKUNST ERSCHEINT IN

- Der Kunsthandel Verlag, Neu-Isenburg

### MARKETING-ZIELE

- **Zeitkunst** unterstützt durch die besonderen Distributionsstrukturen das Besuchermarketing der Museen, Kunst- sowie Kulturinstitutionen und Galerien
- Insertionen in **Zeitkunst** sind Investitionen in die Besucherzielgruppen ohne jeglichen Streuverlust
- **Zeitkunst** leistet darüber hinaus einen wertvollen, aktuellen Informationsbeitrag in der kunstinteressierten Öffentlichkeit.

### KURZPORTRÄT

- Positioniert als Monatszeitung für Kunst und Kultur
- mit circa 200 000 Exemplaren die höchste verbreitete Auflage im Segment der deutschsprachigen Kunstmedien
- kostenloses Publikumsmedium
- handliches Tabloid-Format

### GESTALTUNG

- klassisch-sachliches Layout
- übersichtlicher Seitenaufbau im Zeitungsstil
- leicht verständliche Leserführung
- bebilderte Teaser auf der ersten Seite
- schnell erfassbare Basisinformationen

### VERTRIEB

- über 2150 Institutionen wie Museen, Galerien, Kunsthandlungen, Auktionshäuser, Kunstvereine und andere kulturelle Einrichtungen in D/A/CH
- Frei-Haus-Zustellung von Gebindegrößen ab 100 Exemplaren
- kostenpflichtige Einzelabos

### ZIELGRUPPE



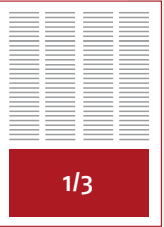

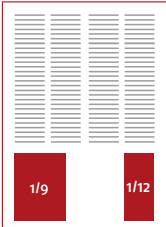
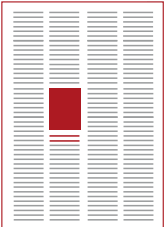


- Bildungsbürgertum mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen
- Kunstinteressierte, die regelmäßig Museen, Galerien, beziehungsweise kulturelle Institutionen besuchen

# Termine und Themen

AUSGABE	ET*	AS*	DU*	SCHWERPUNKTTHEMEN
2/18	25.01.18	11.01.18	18.01.18	Jugendstil und Wiener Moderne / Architektur / Art Karlsruhe
3/18	22.02.18	8.02.18	15.02.18	Natur in der Kunst / Frankfurt & Rhein-Main / Sommerakademien / Uhren
4/18	22.03.18	8.03.18	15.03.18	Art Cologne / Nordrhein-Westfalen / Zeitgenössische Kunst
5/18	19.04.18	5.04.18	12.04.18	Art Basel / Skulpturen / „Kleine“ Häuser – Juwelen der Kunstlandschaft
6/18	17.05.18	3.05.18	9.05.18	Der Süden Deutschlands / Der Mensch in der Kunst / Zeichenkunst & Comic
7+8/18	21.06.18	7.06.18	14.06.18	Maritime Kunst & Landschaftsmalerei / Kunst im Norden / Mäzene
9/18	16.08.18	2.08.18	9.08.18	NS- und Nachkriegskunst / Neue Positionen / Klassische Moderne
10/18	20.09.18	6.09.18	13.09.18	Fotografie & Videokunst / Österreich & Schweiz / Pop- und Urban Art
11/18	18.10.18	4.10.18	11.10.18	Keramik-, Lack- und Textilkunst / Außereuropäische Kunst / Kunstbücher
12/18+1/19	22.11.18	8.11.18	15.11.18	Faszination Abstraktion/ Jahresvorschau 2019 / Installationskunst

\* ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss

# Anzeigenformate & Preise

 <p><b>Ganzseitig</b>  <b>Hochformat</b>          230 x 320 mm</p> <p><b>s/w-Preis</b>          9.575,00 Euro  <b>4c-Preis</b>          10.085,00 Euro</p>	 <p><b>2/3-Seite</b>  <b>Querformat</b>          230 x 211 mm</p> <p><b>s/w-Preis</b>          6.900,00 Euro  <b>4c-Preis</b>          7.410,00 Euro</p>	 <p><b>1/3-Seite</b>  <b>Querformat</b>          230 x 103 mm</p> <p><b>s/w-Preis</b>          3.750,00 Euro  <b>4c-Preis</b>          4.260,00 Euro</p>	 <p><b>1/6-Seite</b>  <b>Querformat</b>          113 x 103 mm</p> <p><b>s/w-Preis</b>          1.875,00 Euro  <b>4c-Preis</b>          2.385,00 Euro</p>
 <p><b>1/9-Seite</b>  <b>Hochformat</b>          75 x 103 mm  <b>4c-Preis</b>          1.760,00 Euro</p> <p><b>1/12-Seite</b>  <b>Hochformat</b>          54 x 103 mm  <b>4c-Preis</b>          980,00 Euro</p>	 <p><b>Rubrik</b>  <b>„Kunsttermine“</b>  <b>Einspaltiges</b>  <b>Bild</b></p> <p>54 x max. 70 mm  <b>4c-Preis</b>          290,00 Euro  <b>s/w-Preis</b>          120,00 Euro</p>	 <p><b>2 Anzeigen</b>  <b>neben Titellogo</b></p> <p><b>Quadrat</b> 2 x 27 x 27  <b>4c-Preis</b> 2.700,00 Euro</p> <p><b>Anzeige links</b>  <b>auf der Titelseite</b></p> <p><b>Fläche</b> 54 x 45 mm quer  <b>4c-Preis</b> 1.350,00 Euro</p>	 <p><b>Beilagen</b></p> <p><b>Format</b>          bis 230 x 160</p> <p><b>Gewicht</b>          bis 20 g</p> <p><b>4c-Preis</b>          45,00 Euro</p>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rabatte (inkl. mgl. AE-Provisionen):  
 3 Anzeigen p.a. 10%, 6 Anzeigen p.a. 25%, >6 Anzeigen p.a. sowie Kombinationsrabatte mit Kunsttermine auf Anfrage

## Technische Daten

DETAIL	SPEZIFIKATION
<b>Zeitungs-Format</b>	Tabloid
	255 x 350 mm
<b>Druck</b>	Rotationsdruck
<b>Material</b>	Standard-Zeitungsdruck-Papier
<b>Druckraster</b>	54er Raster
<b>Max. Farbdeckung</b>	240%
<b>Bildauflösung</b>	Mindestens 280 dpi
<b>Dateiformat</b>	PDF-X, PDF-X4, EPS (Schriften in Pfade gewandelt)
<b>Schriften</b>	Mindest-Schriftschnitt: Regular
<b>Positivschriften</b>	Mindest-Schriftgröße 5 pt
<b>Negativschriften</b>	Mindest-Schriftgröße 6 pt
<b>Gerasterte Schriften</b>	Mindest-Schriftgröße 9 pt
<b>Farbe</b>	1-farbiges Schwarz, Flächen und Objekte mit mindestens 5% Farb-Deckung

DETAIL	SPEZIFIKATION
<b>Farbprofile</b>	<a href="http://www.zeitkunst.info/mediadaten">www.zeitkunst.info/mediadaten</a>
<b>Farbe</b>	ISOnewspaper26v4
<b>Graustufen</b>	ISOnewspaper26v4_gr
<b>Anschnitt</b>	nicht notwendig, da Satzspiegelanzeigen
<b>Datenversand</b>	<a href="mailto:anzeigen@zeitkunst.info">anzeigen@zeitkunst.info</a>
<b>Proofversand</b>	Der Kunsthandel Verlag GmbH Zeitkunst Produktion Dornhofstr. 100 D-63263 Neu-Isenburg
<b>Mängel</b>	Bei Druckfehlern und drucktechnischen Mängeln, die Sinn und Zweck der Anzeigen nicht wesentlich beeinträchtigen, ist kein Ersatzanspruch möglich. Vor Drucklegung muss ein farbverbindlicher Proof beim Verlag eingegangen sein.



---

# Verlagsangaben

---

## Verlag

### Der Kunsthandel Verlag GmbH

Dornhofstraße 100  
63263 Neu-Isenburg  
verlag@zeitkunst.info  
Tel.: +49 6102 88256-0  
Fax: +49 6102 88256-19

## Geschäftsführer

**Manfred Möller**  
moeller@zeitkunst.info

## Beirat

**Dieter Köring**

## Herausgeber & Chefredaktion

**Manfred Möller** (v.i.S.d.P.)  
Tel.: +49 6102 88256-10  
moeller@zeitkunst.info

## Redaktion

### Kathrin Albrecht

Tel.: +49 6102 88256-11  
albrecht@zeitkunst.info

### Katrin Neuwirth

Tel.: +49 6102 88256-12  
neuwirth@zeitkunst.info

## Mediaberatung

### Peter Herzog

herzog@zeitkunst.info  
Tel.: +49 (0)6102 88256-27

### Michael Wesp

wesp@zeitkunst.info  
Tel.: +49 (0)6102 88256-21

## Druckunterlagen

### Manfred Fischer

anzeigen@zeitkunst.info  
Tel.: +49 (0)6102 88256-17

## Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
BLZ: 501 900 00  
Konto-Nr.: 600 070 6033  
SWIFT-BIC: FFVB DEFF  
IBAN: DE 73 50190000 6000706033

## Zahlungsbedingungen

3% Skonto bei Vorauszahlung  
netto innerhalb 7 Tagen nach  
Rechnungsdatum

## Druck

### Druckhaus Waiblingen Remstal Bote GmbH

Albrecht-Villinger-Str. 10  
71332 Waiblingen

## Jahrgang/Jahr:

8/2018

## Erscheinungsweise:

monatlich

## Druckauflage

Themenbedingt abweichend  
(nach Bestellaufkommen der  
Vertriebspartner).  
Bitte gezielt für die jeweilige  
Ausgabe im Verlag anfragen.

**ISSN** 2190-5851

Mitglied Südwestdeutscher  
Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (AGB)