



Porträt

Die Welt der Kunst hat sich zu einem nahezu unüberschaubaren Kosmos entwickelt.

Neue Medien mit neuen Kunstformen haben sie zu einer enormen Fülle von Bildern, Informationen, Eindrücken und Botschaften anwachsen lassen.

Was der Kunstinteressierte hier braucht, ist Selektion und Orientierung.

Und genau das leistet die **Zeitkunst**. Die **Zeitkunst**, Monatszeitung für Kunst und Kultur, wurde 2010 von **Der Kunsthandel Verlag** entwickelt. Die Auflage von circa 200 000 Exemplaren gehört zu den höchsten im Bereich der deutschsprachigen Kunstmedien. Im handlichen Tabloid-Format gibt die **Zeitkunst** als kostenloses Publikumsmedium

einen Überblick über das Kunstgeschehen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und darüber hinaus. Mit den ausgewählten Schwerpunktthemen in jeder Ausgabe bietet die **Zeitkunst** die Möglichkeit für eine umfangreiche und tiefgehende Berichterstattung zu spannenden Themen der Kunst und stellt ausführlich einzelne Kunstregionen vor.

Beispielseiten



Titelseite mit Anzeigenplatzierungen

Die übersichtliche Titelseite bietet eine schnelle und gezielte Leserführung. Die große zweiseitige Titelgeschichte beginnt mit einem starken Titelmotiv – flankiert von fünf individuellen Werbeflächen. Besondere Aufmerksamkeit erzielen die beiden Anzeigenplatzierungen links und rechts neben der Logozeile.



Redaktion + 1/9-Seite Anzeigen

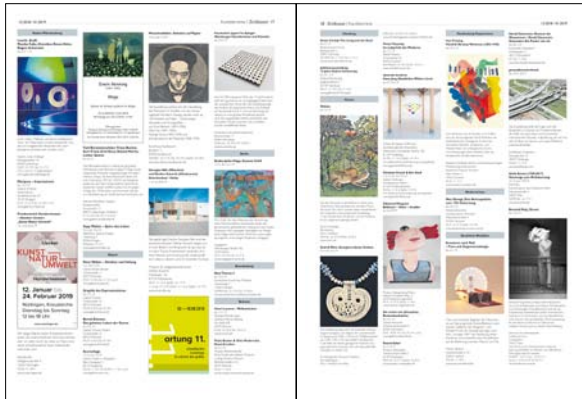
Redaktion + 1/3-Seite Anzeige

Im redaktionellen Teil bietet die Zeitkunst einen schnell erfassbaren Aufbau mit einem einladenden Text-Bild-Verhältnis. Das Layout ist abwechselnd drei- oder vierspaltig angelegt. Anzeigenplatzierungen sind am Fuß der Seite möglich. Anzeigenplätze sind 1/1-Seite, 2/3-, 1/3-, 1/6-, 1/9- oder 1/12-Seite.

Regelmäßige Schwerpunkte in ZEITKUNST sind unter anderem **Ausstellungen, Kunsttermine, Kunstmarkt** sowie **Kultur**.

In welchem Umfeld möchten Sie erscheinen? Sprechen Sie mit uns.

Beispieleiten



Kalendereintrag

Der vierseitige
 Ausstellungskalender
 zeigt gegliedert nach
 Postleitzahlen wichtige
 Ausstellungstermine
 und -orte für den
 jeweiligen Monat.
 Zusätzlich zu den
 Textlistungen sind
 ausgewählte Termine
 mit einem Bildplatz
 und ergänzendem
 Text vertreten.



ganzseitige Anzeige

Besonders
 prominente Flächen
 wie die Rückseite
 oder rechts neben
 dem Editorial bieten
 den geeigneten Raum
 für ganzseitige
 Werbeanzeigen.

Themenbedingte Mehr-, beziehungsweise Minderauflagen von bis zu
 fünfzehn Prozent behält sich der Verlag ohne gesonderte Abrechnung vor.

Fakten

ZEITKUNST ERSCHEINT IN

- Der Kunsthandel Verlag, Neu-Isenburg

MARKETING-ZIELE

- **Zeitkunst** unterstützt durch die besonderen Distributionsstrukturen das Besuchermarketing der Museen, Kunst- sowie Kulturinstitutionen und Galerien
- Insertionen in **Zeitkunst** sind Investitionen in die Besucherzielgruppen ohne jeglichen Streuverlust
- **Zeitkunst** leistet darüber hinaus einen wertvollen, aktuellen Informationsbeitrag in der kunstinteressierten Öffentlichkeit.

KURZPORTRÄT

- Positioniert als Monatszeitung für Kunst und Kultur
- mit circa 200 000 Exemplaren die höchste verbreitete Auflage im Segment der deutschsprachigen Kunstmedien
- kostenloses Publikumsmedium
- handliches Tabloid-Format

GESTALTUNG

- klassisch-sachliches Layout
- übersichtlicher Seitenaufbau im Zeitungsstil
- leicht verständliche Leserführung
- bebilderte Teaser auf der ersten Seite
- schnell erfassbare Basisinformationen

VERTRIEB

- über 2150 Institutionen wie Museen, Galerien, Kunsthandlungen, Auktionshäuser, Kunstvereine und andere kulturelle Einrichtungen in D/A/CH
- Frei-Haus-Zustellung von Gebindegrößen ab 100 Exemplaren
- kostenpflichtige Einzelabos

ZIELGRUPPE



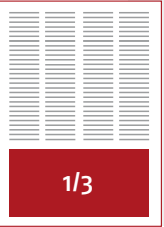

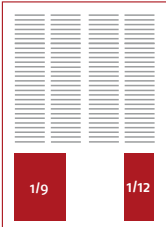
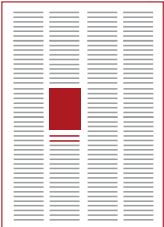


- Bildungsbürgertum mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen
- Kunstinteressierte, die regelmäßig Museen, Galerien, beziehungsweise kulturelle Institutionen besuchen

Termine und Themen

AUSGABE	ET*	AS*	DU*	SCHWERPUNKTTHEMEN
2/19	28.01.19	14.01.19	21.01.19	Menschenbilder / Editionen / Art Karlsruhe
3/19	27.02.19	13.02.19	20.02.19	Natur in der Kunst / Made in Germany / Sommerakademien
4/19	27.03.19	13.03.19	20.03.19	Art Cologne / Überblick: Lange Nächte der Museen / Kunst im Süden Deutschlands
5/19	29.04.19	15.04.19	22.04.19	Alte und Neue Meister / Skulpturen und Installationskunst / „Kleine“ Häuser – Juwelen der Kunstlandschaft
6/19	27.05.19	13.05.19	20.05.19	Kunst-Events / Außereuropäische Kunst / Kuratoren und deren Lieblingswerke
7+8/19	27.06.19	13.06.19	20.06.19	Pop- und Urban-Art / Politische Kunst / Kunst an Deutschen Küsten
9/19	27.08.19	13.08.19	20.08.19	Künstlerinnen / Drucke, Grafiken und Comics / Kunst an Rhein und Main
10/19	27.09.19	13.09.19	20.09.19	Kunst im Westen und BeNeLux / Schmuck, Uhren & Design / Keramik-, Lack- und Textilkunst
11/19	28.10.19	14.10.19	21.10.19	Kunstabücher / Fotografie, Videokunst und Neue Medien / Welt der Auktionen
12/19+1/20	27.11.19	13.11.19	20.11.19	Jahresvorschau 2020 / Sakrale Kunst / Konkrete Kunst

* ET=Erscheinungstermin, AS=Anzeigenschluss, DU=Druckunterlagenschluss

Anzeigenformate & Preise

 <p>Ganzseitig Hochformat 230 x 320 mm</p> <p>s/w-Preis 9.575,00 Euro 4c-Preis 10.085,00 Euro</p>	 <p>2/3-Seite Querformat 230 x 211 mm</p> <p>s/w-Preis 6.900,00 Euro 4c-Preis 7.410,00 Euro</p>	 <p>1/3-Seite Querformat 230 x 103 mm</p> <p>s/w-Preis 3.750,00 Euro 4c-Preis 4.260,00 Euro</p>	 <p>1/6-Seite Querformat 113 x 103 mm</p> <p>s/w-Preis 1.875,00 Euro 4c-Preis 2.385,00 Euro</p>
 <p>1/9-Seite Hochformat 75 x 103 mm 4c-Preis 1.760,00 Euro</p> <p>1/12-Seite Hochformat 54 x 103 mm 4c-Preis 980,00 Euro</p>	 <p>Rubrik „Kunsttermine“ Einspaltiges Bild</p> <p>54 x max. 70 mm 4c-Preis 290,00 Euro s/w-Preis 120,00 Euro</p>	 <p>2 Anzeigen neben Titellogo</p> <p>Quadrat 2 x 27 x 27 4c-Preis 2.700,00 Euro</p> <p>Anzeige links auf der Titelseite</p> <p>Fläche 54 x 45 mm quer 4c-Preis 1.350,00 Euro</p>	 <p>Beilagen</p> <p>Format bis 230 x 160</p> <p>Gewicht bis 20 g</p> <p>4c-Preis 45,00 Euro</p>

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rabatte (inkl. mgl. AE-Provisionen):
 3 Anzeigen p.a. 10%, 6 Anzeigen p.a. 25%, >6 Anzeigen p.a. sowie Kombinationsrabatte mit Kunsttermine auf Anfrage

Technische Daten

DETAIL	SPEZIFIKATION
Zeitungs-Format	Tabloid
	255 x 350 mm
Druck	Rotationsdruck
Material	Standard-Zeitungsdruck-Papier
Druckraster	54er Raster
Max. Farbdeckung	240%
Bildauflösung	Mindestens 280 dpi
Dateiformat	PDF-X, PDF-X4, EPS (Schriften in Pfade gewandelt)
Schriften	Mindest-Schriftschnitt: Regular
Positivschriften	Mindest-Schriftgröße 5 pt
Negativschriften	Mindest-Schriftgröße 6 pt
Gerasterte Schriften	Mindest-Schriftgröße 9 pt
Farbe	1-farbiges Schwarz, Flächen und Objekte mit mindestens 5% Farb-Deckung

DETAIL	SPEZIFIKATION
Farbprofile	www.zeitkunst.info/mediadaten
Farbe	ISOnewspaper26v4
Graustufen	ISOnewspaper26v4_gr
Anschnitt	nicht notwendig, da Satzspiegelanzeigen
Datenversand	anzeigen@zeitkunst.info
Proofversand	Der Kunsthandel Verlag GmbH Zeitkunst Produktion Dornhofstr. 100 D-63263 Neu-Isenburg
Mängel	Bei Druckfehlern und drucktechnischen Mängeln, die Sinn und Zweck der Anzeigen nicht wesentlich beeinträchtigen, ist kein Ersatzanspruch möglich. Vor Drucklegung muss ein farbverbindlicher Proof beim Verlag eingegangen sein.

Verlagsangaben

Verlag

Der Kunsthandel Verlag GmbH
Dornhofstraße 100
63263 Neu-Isenburg
verlag@zeitkunst.info
Tel.: +49 6102 88256-0
Fax: +49 6102 88256-19

Geschäftsführer

Manfred Möller
moeller@zeitkunst.info

Beirat

Dieter Köring

Herausgeber & Chefredaktion

Manfred Möller (v.i.S.d.P.)
Tel.: +49 6102 88256-10
moeller@zeitkunst.info

Redaktion

Marianne Hoffmann
Tel.: +49 6102 88256-14
hoffmann@zeitkunst.info

Leila Haschtmann

Tel.: +49 6102 88256-12
haschtmann@zeitkunst.info

Elena Zompi

Tel.: +49 6102 88256-11
zompi@zeitkunst.info

Mediaberatung

Peter Herzog
Gesamtverkaufsleiter
herzog@zeitkunst.info
Tel.: +49 (0)6102 88256-27

Michael Wesp

wesp@zeitkunst.info
Tel.: +49 (0)6102 88256-21

Ines Dorn

dorn@zeitkunst.info
Tel.: +49 (0)6102 88256-25

Druckunterlagen

Manfred Fischer
anzeigen@zeitkunst.info
Tel.: +49 (0)6102 88256-17

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
BLZ: 501 900 00
Konto-Nr.: 600 070 6033
SWIFT-BIC: FFVB DEFF
IBAN: DE 73 50190000 6000706033

Zahlungsbedingungen

3% Skonto bei Vorauszahlung
netto innerhalb 7 Tagen nach
Rechnungsdatum

Druck

**Druckhaus Waiblingen
Remstal Bote GmbH**
Albrecht-Villinger-Str. 10
71332 Waiblingen

Jahrgang/Jahr:

9/2018

Erscheinungsweise:

monatlich

Druckauflage

Themenbedingt abweichend
(nach Bestellaufkommen der
Vertriebspartner).
Bitte gezielt für die jeweilige
Ausgabe im Verlag anfragen.

ISSN 2190-5851

Mitglied Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB)